



Der Diogenes Verlag ist einer der größten unabhängigen Belletristikverlage Europas und publiziert internationale Literatur, Kunst- und Kinderbücher.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine

Werbeleitung (w/m/d) 100 %

In dieser Funktion führen Sie ein Team mit 5 Mitarbeitenden und sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung aller Werbemaßnahmen mit dem Ziel, die Autor:innen und Produkte des Verlags durch Informationen und Werbebotschaften im Handel und in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und damit ein breites Publikum zu erreichen und den Verkauf zu fördern. Sie sorgen für einen idealen Werbemittleinsatz und setzen analoge und digitale Marketingmaßnahmen adäquat ein. Dabei planen Sie das Werbebudget effizient und sorgen für eine laufende Kontrolle der Ausgaben und für eine termingerechte Abwicklung.

Für diese vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit suchen wir eine zuverlässige Persönlichkeit mit einem abgeschlossenen Studium oder Nachdiplomstudium in der Werbung/Marketing oder Ähnlichem, mit mehrjähriger Werbe- und Marketingerfahrung sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene in einem Verlag oder einer Agentur. Zudem bringen Sie Führungserfahrung mit und verfügen über besonders gute Markt- und Branchenkenntnisse. Außerdem sind Sie versiert im Umgang mit SEA, SEO, Display- und Affiliate-Marketing und bringen ausgezeichnete Kenntnisse im Social-Media-Marketing mit. Sie haben bereits erfolgreiche Werbekampagnen konzipiert und implementiert, denken unternehmerisch und sind motiviert, den technologischen Wandel unserer Branche aktiv mitzugestalten und unsere Strategien umzusetzen.

Wir bieten attraktive Anstellungsbedingungen in einem engagierten und herzlichen Team sowie einen modernen Arbeitsplatz in einem international arbeitenden, lebhaften Unternehmen an zentraler Lage in Zürich.

Ihre elektronische Bewerbung mit Foto (in einem gebündelten PDF) senden Sie an bewerbungen@diogenes.ch unter Angabe des Betreffs: Werbeleitung.

Diogenes