

Die Peter Lang Verlagsgruppe sucht ab sofort eine/n

## Leiter/in Marketing und Verkauf (100 %)

### Ihre Hauptaufgaben sind:

- Definieren und Umsetzen der globalen Vertriebs- und Marketingstrategie
- Budget- und Erfolgsverantwortung
- Operative Leitung der Vertriebs- und Marketingabteilung
- Planung und Koordination des Produktmanagements für Print- und elektronische Produkte
- Durchführen von Programm-, Produkt-, Markt-, Absatz- und Erfolgsanalysen
- Auf-/Ausbau und Pflege der Key Accounts und der internationalen Absatzmärkte für Print- und elektronische Produkte
- Organisieren und Sicherstellen der internen und externen Arbeitsprozesse
- Zusammenarbeit bei der Massnahmenplanung und -realisierung mit unseren internationalen Verlagsorten
- Entwickeln und Steuern von Marketingmassnahmen in neuen Expansionsmärkten
- Erschliessen und Entwickeln neuer Absatzmärkte und -kanäle, E-Commerce
- Führen und/oder Mitarbeit bei übergeordneten Verlagsprojekten
- Reporting gegenüber der Geschäftsleitung

**Mit der Unterstützung Ihres elfköpfigen Teams und in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen Verlagsorten planen, koordinieren und implementieren Sie sämtliche internationalen Marketing- und Kommunikationsmassnahmen der Verlagsgruppe. Sie planen und realisieren Spezialpromotionen für einzelne Publikationen sowie die Teilnahme an Buchmessen, Kongressen und internationalen Konferenzen. Zudem beraten und unterstützen Sie unsere Verlagsorte und internationalen Partner in ihren lokalen Marketingaktivitäten. In Kooperation mit den Lokalmarketingstellen koordinieren Sie die Grosskundenbetreuung, die Realisierung institutioneller Verkaufsstrategien sowie die Aktivitäten hinsichtlich internationaler Absatzkanäle für akademische Publikationen. Zusammen mit unserer IT-Abteilung arbeiten Sie aktiv am Auf- und Ausbau unseres Internetauftritts, des Kundenservices sowie an der Weiterentwicklung unserer E-Strategie mit.**

Sie verfügen über einen Hochschulabschluss und sind kaufmännisch versiert. Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung im Marketing/Verkauf eines wissenschaftlichen Buchverlags gesammelt oder haben eine höhere Fachausbildung in diesem Bereich absolviert. Sie sind führungsgewohnt, team- und zielorientiert und handeln unternehmerisch. Durch Ihre Persönlichkeit, Kompetenz und offene Kommunikation können Sie überzeugen, motivieren und begeistern. Zudem sind Sie reisebereit, belastbar und verfügen über ausgezeichnete Organisationsfähigkeiten.

Stilsichere Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab. Weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

Es erwarten Sie ein eingespieltes Team sowie herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben. Ihr Arbeitsort ist verhandelbar.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Vermerk «Persönlich» an folgende Adresse oder per E-Mail an: [i.grosse@peterlang.com](mailto:i.grosse@peterlang.com). (Auf die Zustellung von Unterlagen von Personalvermittlern verzichten wir.)

Peter Lang AG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Ingeborg Grosse

Wabernstrasse 40

CH-3007 Bern

Tel. +41 (0) 31 306 17 02