

Die Peter Lang Verlagsgruppe sucht zum nächstmöglichen Termin eine/n

Global Production Director – Print & Digital (100 %)

Arbeitsort ist Frankfurt am Main oder nach Vereinbarung ein anderer Verlagsstandort. In dieser Position sind Sie verantwortlich für die Realisierung und Weiterentwicklung optimaler Standards zur Entwicklung und Produktion aller Print- und elektronischen Produkte unseres Verlages sowie für die Realisierung der Qualitäts-, Termin- und Kostenpläne. Dies umfasst die Verantwortung für den Einkauf und die Zusammenarbeit mit Verlagsmitarbeitern aller Standorte sowie mit Dienstleistern weltweit.

Sie bringen mit:

- Eine fachspezifische Ausbildung und Erfahrung in der Produktion von Print- und elektronischen Verlagserzeugnissen (z. B. XML, HTML, DTD)
- Exzellente Kenntnisse in medienneutraler Datenhaltung/XML und Content Management
- Exzellente Kenntnisse in Satz und Druck
- Erfahrung im Umgang mit sich entwickelnden Produktstandards
- Erfahrung im Projektmanagement
- Führungserfahrung, Erfahrung in der Leitung interkultureller Teams
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Affinität zu Zahlen und Prozessen
- Strategisches Denken
- Ergebnisorientierung und Kostenbewusstsein
- Bereitschaft zur Mitgestaltung von Veränderungsprozessen
- Hohe Einsatzbereitschaft, Stressresistenz
- Exzellente Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen:

- Das dynamische Umfeld eines internationalen akademischen Verlages
- Eine flache Hierarchie und somit kurze Entscheidungswege
- Ein herausforderndes, bewegtes und interessantes Aufgabengebiet in einer sich ständig weiterentwickelnden Branche
- Handlungsspielräume

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Vermerk «Persönlich» an folgende Adresse oder per E-Mail an: i.grosse@peterlang.com. (Auf die Zustellung von Unterlagen von Personalvermittlern verzichten wir.)

Peter Lang AG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Ingeborg Grosse

Wabernstrasse 40

CH-3007 Bern

Tel. +41 (0) 31 306 17 02